

# Normas e Especificações

## Outdoor



- Grande impacto visual ;
- Mensagem objetiva, mídia compulsória ;
- Permanece no ar 24 horas por dia. Alta exposição e grande eficiência ;
- Baixo custo se comparado ao impacto que gera. Alto índice de recall ;
- Roteiros específicos para seu segmento.

## Periodicidade

A veiculação em outdoor segue o padrão de Bi-Semana®, período que compreende 14 dias corridos, com início da colagem aos sábados das semanas pares (conforme Calendário Anual de Veiculação).

O sistema de veiculação por Bi-Semana® não impede que o cliente realize veiculações mais longas, desde que feita a devida reserva das Bi-Semanas® correspondentes.

Colagem: de sábado a terça-feira, desde que os cartazes estejam no local determinado para entrega na quinta-feira anterior a colagem.

## Reserva de Locais

Reservas de Locais são feitas através de uma solicitação de reserva documentada, com as informações de negociação. Caso a reserva não seja confirmada com autorização definitiva no período de 48 horas, será automaticamente desconsiderada e os locais voltam a constar na relação de disponibilidade.

Ficam sujeitas a alterações todas as Relações Prévias de Locais, até suas devidas confirmações por meio de autorização definitiva.

## Autorização

Após a agência/cliente autorizar os locais reservados, deverá enviar a autorização definitiva no prazo de 48 horas. Para facilitar a negociação entre as partes, a autorização deve ser entregue com os dados cadastrais completos e corretos.

Não aceitamos rasuras ou outros fatores que dificultem a legibilidade. Serão desconsideradas as autorizações que contenham instruções, estipulações ou observações conflitantes.

**Vistoria**

Visando facilitar a escolha e proporcionar melhor visualização dos locais a serem veiculados, proporcionamos fotos de todo nosso inventário ou ainda, se necessário, realizamos tour in loco para agências/anunciantes.



## Impressão / Entrega de Materiais

A responsabilidade pelo envio do material impresso é por conta da agência/anunciante e o mesmo deve ser entregue com no mínimo 02 dias de antecedência ao início do período a ser veiculado (quinta-feira anterior ao sábado de colagem).

O custo de impressão do cartaz não está atrelado ao custo de veiculação da campanha. A Look Outdoor também oferece esse serviço, cobrado separadamente. Para que não ocorram atrasos na colagem, é fundamental a finalização e entrega do layout com antecedência mínima de 14 dias da veiculação.

O material a ser exibido deve ser entregue sempre com um layout de referência, para orientação da colagem e com peças para reposição. Recomendamos uma reposição de 10% do total a ser veiculado e, para períodos de chuva, 30% do total.

## Checking Fotográfico

As fiscalizações poderão ser efetuadas a partir do quinto dia da Bi-Semana® e a Look Outdoor tomará todas as medidas perante falhas constatadas após formalização do pedido sobre a ocorrência e de acordo com a reposição disponível para tal. A Look Outdoor oferece Checking Fotográfico da campanha como cortesia (serviço não obrigatório).

## Legislação e Auto-Regulamentação

**CONAR:** a Central de Outdoor, como membro do Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária, e suas Exibidoras Afiliadas acompanham as resoluções do CONAR quanto ao cumprimento das normas éticas do Código Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária, inclusive quanto à suspensão da veiculação de cartazes que estejam em desacordo com o Código.

**Código de Proteção e Defesa do Consumidor:** por determinação do Código de Proteção e Defesa do Consumidor, o material a ser exibido deve identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária de tal forma que o consumidor fácil e imediatamente a identifique como tal.

Pelo Código de Proteção e Defesa do Consumidor, o cartaz pode ter sua exibição suspensa, caso seja julgado enganoso ou abusivo.

**CENP:** a Central de Outdoor também é signatária da constituição do CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão, estando suas afiliadas condicionadas a operar segundo suas normas-padrão.

As exibidoras responsabilizam-se por quaisquer autuações lavradas por órgãos públicos.

## Princípios Éticos

As Exibidoras Afiliadas reservam-se o direito de não exibir peças que atentem contra os princípios éticos defendidos pela Central de Outdoor, pelo CONAR, pelo Código de Proteção e Defesa do Consumidor e pela sociedade brasileira.



O tamanho do cartaz, seja de 16 ou 32 folhas, é de 8,80m x 2,90m. (O tamanho final da tabuleta outdoor, incluindo a moldura, é de 09m x 03m).



A arte-final deverá estar em arquivo formato 48cm x 16cm, com resolução de 300 dpis e todas as fontes transformadas em curvas / rasterizadas. Caso haja a cor preta chapada, de preferência "calçar" com as outras cores da escala CMYK.

Formato do arquivo: TIFF, CDR (Corel Draw), JPEG, PSD (Photoshop) ou PDF.

Gabarito das folhas do cartaz impresso em papel:

1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16

Cartaz de 16 folhas (folha dupla): cada folha 1,12m x 1,52m.

1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32

Cartaz de 32 folhas: cada folha 1,12m x 0,76m.

## Outdoor Lonado (Envelopado)

Outra possibilidade é a veiculação em lona, impressa no sistema digital, no qual o outdoor é "revestido" com a lona. Esse material possui melhor acabamento e maior durabilidade, sendo indicado para veiculações mais longas.

- Área de imagem: 8,80m x 3,00m
- Área acabada: 9,20m x 3,40m

Acabamento com reforço e ilhoses nas laterais para fixação adequada.

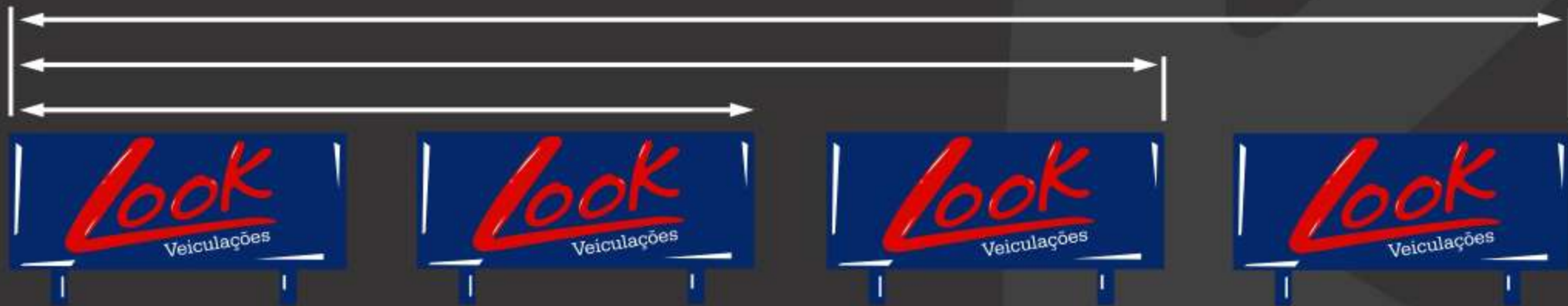


Exemplo de Outdoor Lonado Triplo

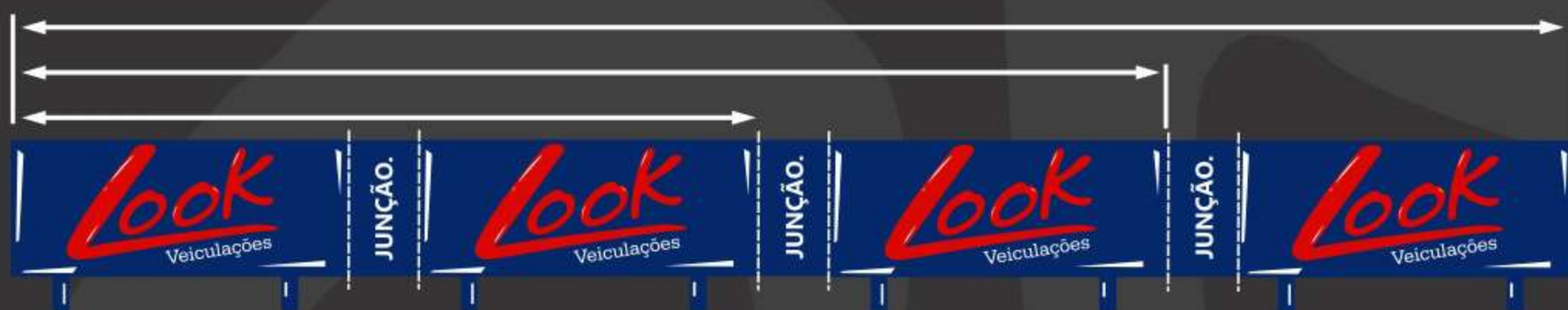


## Quadros Múltiplos

Possibilidade de veiculação em quadros duplos, triplos e quádruplos, com opção de quadros com junção ou sem junção (sequenciado).



Quadros duplos, triplos e quádruplos, SEM JUNÇÃO.

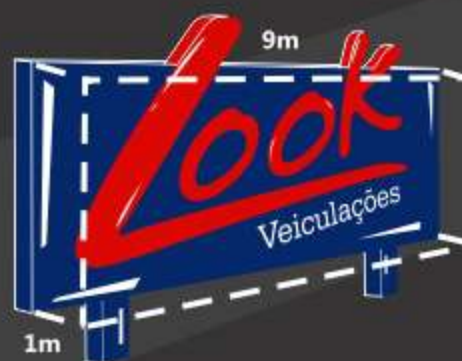


Quadros duplos, triplos e quádruplos, COM JUNÇÃO.

## Apliques

Uma maneira de diferenciar ainda mais sua mensagem é por meio do aplique, que consiste em uma peça anexa ao outdoor que extravasa os limites da placa, dando destaque a determinado elemento da arte.

São considerados apliques as peças até 9m<sup>2</sup> ou 9m<sup>3</sup>, após isso, considera-se como projeto especial, que são orçados mediante layout. Neste caso também é necessária antecedência de 90 (noventa) dias para a apreciação dos órgãos competentes quanto à viabilidade do projeto.



## Outdoor Iluminado

Para maior destaque da veiculação durante o período noturno, temos também o serviço de iluminação do outdoor através da utilização de holofotes.

Esse serviço é opcional e é necessária avaliação prévia do local em questão para verificação da viabilidade de instalação.

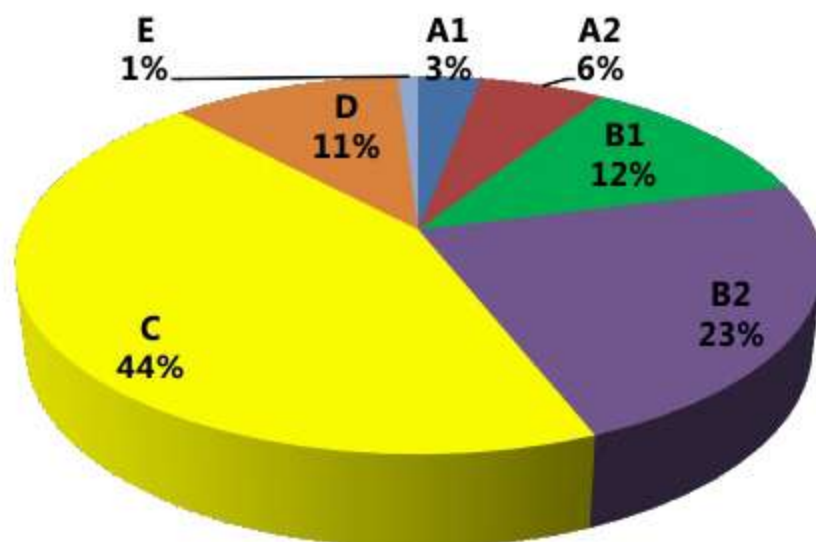


# PERFIL DOS CONSUMIDORES - OUTDOOR

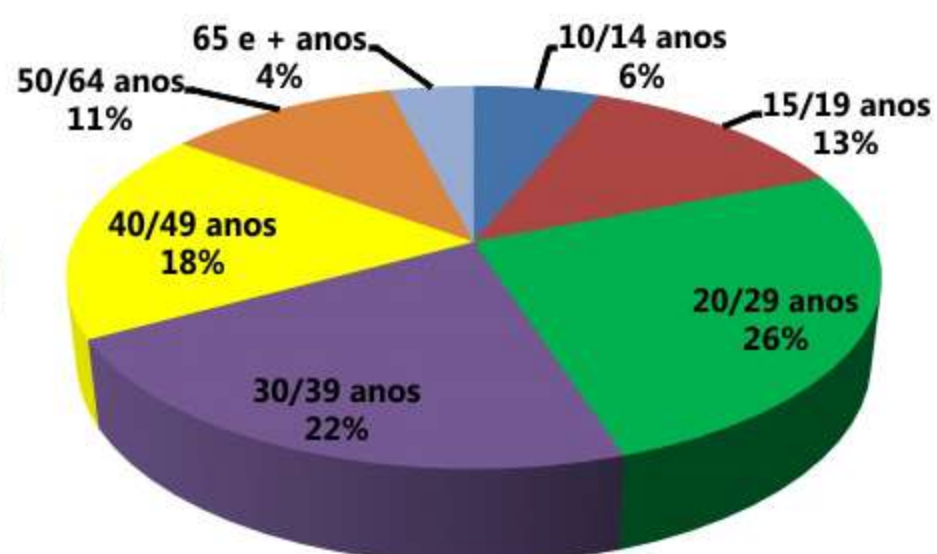
## SEXO



## CLASSE ECONÔMICA



## FAIXA ETÁRIA

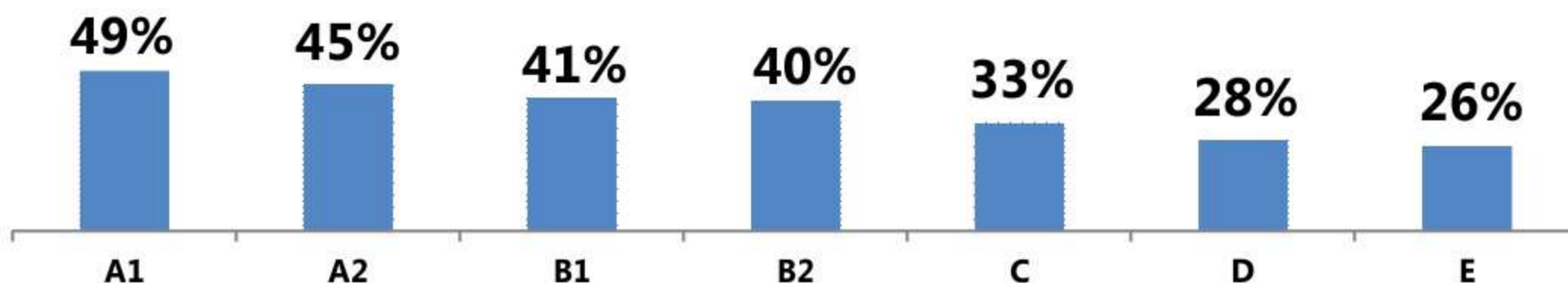


# ÍNDICE DE PENETRAÇÃO - OUTDOOR

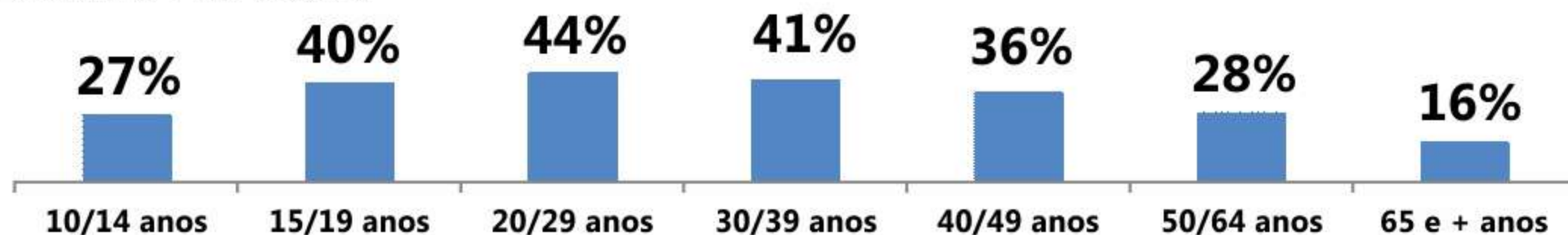
## SEXO



## CLASSE ECONÔMICA



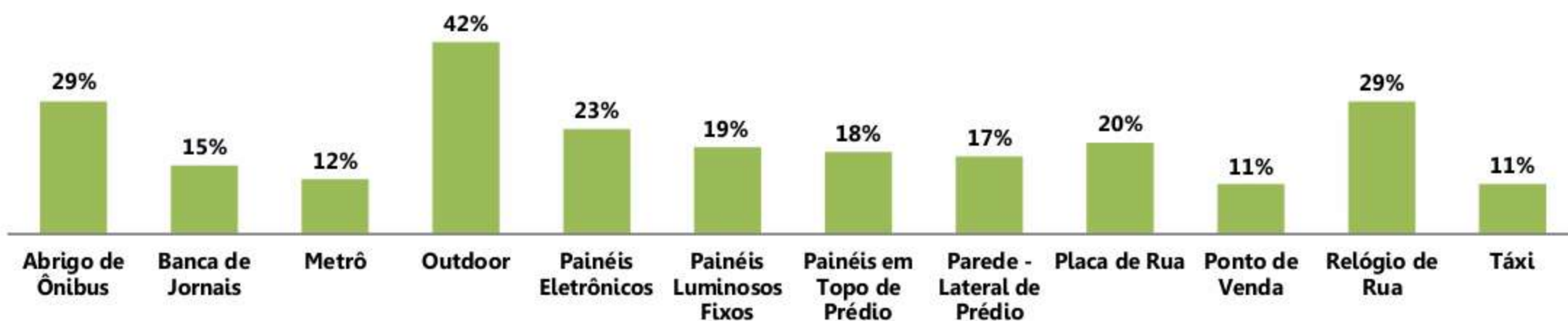
## FAIXA ETÁRIA



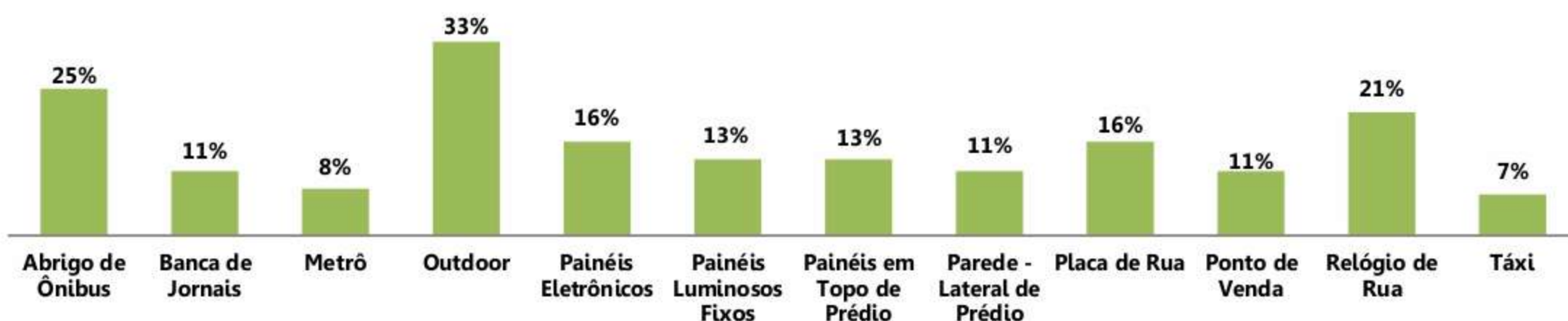
Fonte:  
Ipsos:LI Estudos Marplan/ EGM - 2009 - janeiro/09 - dezembro/09  
Simplex Período  
9 Mercados - População 10 e + anos

# COBERTURA DE OUTDOOR/ MÍDIA EXTERIOR EM UMA SEMANA - POR TIPO DE SUPORTE/ CLASSE ECONÔMICA

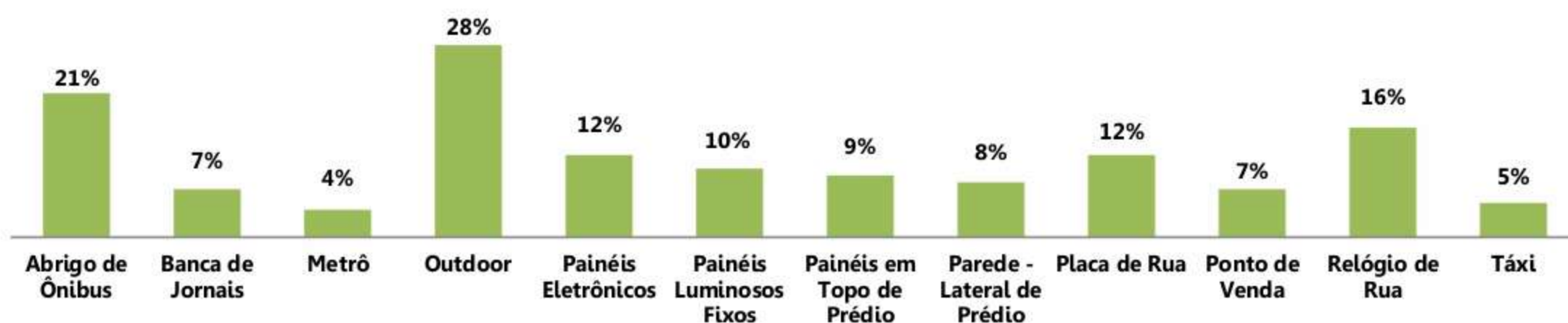
## CLASSE BRASIL - AB



## CLASSE BRASIL - C



## CLASSE BRASIL - DE



Fonte:  
Ipsos:LI Estudos Marplan/ EGM - 2009 - janeiro/09 - dezembro/09  
Simplex Período  
9 Mercados - População 10 e + anos

**Look Veiculações Ltda.**  
**(11) 4437.1457 / 4437.3006**  
**[www.looksp.com.br](http://www.looksp.com.br)**